# Название мастерской пишите здесь

*Весь текст, который набран курсивом является вспомогательным и может быть удалён перед отправкой заявки, он носит пояснительную функцию*

## 1. Директор и координаторы

*В организационном руководстве мастерской должно быть минимум три человека: директор мастерской и два координатора, что позволит распределить обязанности на ЛШ и в межсезонье. Просьба также указать, кто из руководства мастерской будет присутствовать на школе и на каких циклах.*

***ВАЖНО! Укажите, кто из нижеперечисленных является основным контактным лицом по вопросам заявки на открытие мастерской, и к кому обращаться за уточнениями, если они понадобятся.***

### Директор

1. ФИО.
2. Опыт работы, регалии, пара предложений о себе.
3. Опыт на ЛШ (развёрнуто)
4. Контактный email
5. Контактный телефон
6. Мессенджеры: telegram, facebook, vk
7. Планируемое время работы на ЛШ-2018

### Координатор

1. ФИО.
2. Опыт работы, регалии, пара предложений о себе.
3. Опыт на ЛШ (развёрнуто)
4. Контактный email
5. Контактный телефон
6. Мессенджеры: telegram, facebook, vk
7. Планируемое время работы на ЛШ-2018

### Координатор

1. ФИО.
2. Опыт работы, регалии, пара предложений о себе.
3. Опыт на ЛШ (развёрнуто)
4. Контактный email
5. Контактный телефон
6. Мессенджеры: telegram, facebook, vk
7. Планируемое время работы на ЛШ-2018

*При необходимости добавьте нужное количество блоков по числу координаторов.*

## 2. Научный / творческий руководитель

*Мастерская должна определиться с кандидатурой руководителя (руководителей), который отвечает за содержание работы мастерской и должен обладать соответствующими опытом, квалификацией и авторитетом. Для мастерских, деятельность которых связана с какой-либо наукой, необходимо, чтобы руководитель обладал должной научной квалификацией (грубо говоря, недопустимо, чтобы научным руководителем мастерской радио был ди-джей с радио сельхозуниверситета, хотя директором он вполне может быть). Именно руководитель отвечает за содержание программы мастерской. В вопросах содержания учебного процесса директор мастерской и остальные ее участники подчиняются руководителю!*

### Научный руководитель

1. ФИО
2. Контактная информация, координаты в соцсетях, e-mail, etc
3. Опыт на ЛШ, если есть.
4. Должность, регалии, место работы
5. (опционально) Релевантные проекты.

### Идейный вдохновитель

1. ФИО
2. Контактная информация, координаты в соцсетях, e-mail, etc
3. Опыт на ЛШ, если есть.
4. Должность, регалии, место работы
5. (опционально) Релевантные проекты.

*При необходимости добавьте нужное количество блоков по числу научных/творческих руководителей.*

## 3. Описание мастерской

*Этот пункт — основная часть заявки, которая содержит (помимо полета фантазии авторов) следующую информацию:*

### A. Социальные «дефициты» (миссия мастерской) и концепция ее развития

*Дефицит каких знаний, навыков, исследований в обществе мастерская восполняет: зачем людям идти учиться к вам, что полезного вы будете рассказывать-показывать, каким образом будете восполнять дефицит. В чем смысл существования вашей мастерской?*

### B. Цели, задачи мастерской

*Какие цели ставит перед собой мастерская? Каковы задачи, которые необходимо осуществить для достижения поставленных целей? Проще говоря, чему вы планируете научить и как это будет происходить.*

### C. Профиль мастерской

*В данном разделе кратко опишите, к какому условному направлению вы сами относите свою мастерскую. Это обычно короткое словосочетание, например “экспериментальное филолого-педагогическое” или “социально-безответсвенное анархическое перфекционисткое безумие”*

### D. Преподавательский состав

*Кто будет преподавать на мастерской? Указываейте всех запланированных преподавателей, помечая, в каком состоянии ваши с ними договорённости:*

1. *Преподаватели с которыми уже есть договоренность, подтвердившие своё участие в мастерской. ФИО, регалии, место работы, название курса\лекции\семинара*
2. *Преподаватели, которых вы планируете позвать на мастерскую. ФИО, регалии, место работы, название курса\лекции\семинара*

### E. Целевая аудитория

1. Возраст участников *(минимальный порог, “не младше, чем”)*
2. Кто для вас идеальный участник мастерской? *(Здесь надо указать минимальный возраст участников, требования к их знаниям, уровню образования, роду занятий, опыту работы, уровню квалификации,, интересам и т. д.)*
3. Какие выходы вы планируете использовать для завлечения целевой аудитории к себе на мастерскую? *(Публикации в соцсетях, профильных ресурсах, реклама в метро, выступления преподавателей на международных конференциях, телепередача “Вечерний Ургант” и тому подобное)*

### F. Ожидаемое количество участников/слушателей

*Если вы планируете проводить несколько программ/направлений, укажите сколько вы планируете набирать участников на каждое из них. Указывайте отдельно число преподавателей и кураторов/координаторов.*

### G. «Внутренние» результаты

*Результаты, которые важны для внутренней работы мастерской и школы. Например, это могут быть: освоение учениками разработанной программы, сдача зачетов и выполненных проектов, выпуск фильма, журнала, разработка проекта совместно с другими мастерскими, фотографии занятий, концертов, посиделок у костра, научно-популярные лекции по вашей специальности для других мастерских. Пожалуйста, не указывайте результаты вида “расширенное сознание участников в количестве 30 штук”. Если вы не понимаете, как заполнить эти строки, свяжитесь с комитетом.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результат*** | ***Примерное количество*** | ***Сроки*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### H. «Внешний» результат

*Что будет с результатами вашей работы вне школы, можно ли их применить где-то за ее пределами. Не надо пугаться, если внешний результат не до конца понятен. Пишите, как вы его представляете сейчас, а потом, во время проведения школы, можно будет внести коррективы. Внешними результатами могут быть: публикации в зарегистрированных СМИ, использование ваших проектов вашими партнерами, учебные проекты, программы, которые можно применять в широкой педагогической практике, разработка приложений для iPad, получение Нобелевской премии.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Результат*** | ***Планируемые сроки*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

###

### I. Векторы-2018

*«Сверхзадача» мастерской на текущий сезон. Если мастерская уже была на школе, то дополнительно опишите изменения в работе мастерской по сравнению с предыдущим годом работы.*

## 4. Сроки работы и «скелет» учебного плана

### Сроки работы

*Сколько циклов планирует работать ваша мастерская на Летней школе? Если мастерская будет работать менее четырех циклов, то какой срок работы предпочтителен: первая половина школы или вторая? Напоминаем, что мы не приветствуем проведение мастерских в сроки, не включающие концевые циклы.
Напоминаем, что циклы на ЛШ начинаются со вторника, а понедельник считается выходным (бытовым) днём. На данный момент мы планируем следующие сроки проведения:
Вся школа: с 8 июля по 6 августа.
1 цикл: 11-17 июля, 2 цикл: с 18-24 июля, 3 цикл: 25-31 июля, 4 цикл: 1-7 августа
Квартирьерство: 1-10 июля. Постквартирьерство: 8-13 августа.*

### Учебный план

*Здесь мы хотим видеть ваше представление об основных разделах (блоках) учебного плана мастерской. Не обязательно писать подробный учебный план с названиями курсов и фамилиями преподавателей. Достаточно прописать основные элементы. Можете использовать свой формат таблицы для описания этого раздела.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Учебные блоки*** | ***Примеры занятий*** | ***Примерное время*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 4. Партнеры мастерской.

*Здесь имеются в виду любые организации, с которыми вы сотрудничаете: вузы, музеи, общества, лаборатории, компании, и т. д.*

### Партнёр 1

1. Название организации и краткое описание
2. Что предлагают мастерской?
3. Что хотят от мастерской?
4. Интересно ли им, по вашему мнению, сотрудничество с ЛШ в целом?
5. ФИО контактного лица и координаты

### Партнёр 2

1. Название организации и краткое описание
2. Что предлагают мастерской?
3. Что хотят от мастерской?
4. Интересно ли им, по вашему мнению, сотрудничество с ЛШ в целом?
5. ФИО контактного лица и координаты

*При необходимости добавьте нужное количество блоков по числу партнёров. В этом пункте также можете указать с кем, как вы думаете, вы могли бы сотрудничать, но пока не решаетесь выйти на связь или с кем бы вы хотели сотрудничать, но пока не понимаете как к ним пробиться. Мы постараемся с нашей стороны помочь вам в этих ситуациях.*

## 5. Перекрёстное опыление, межсезонье, дальнейшие планы

### «Нехватки»

*Нужная вам помощь от ЛШ вашей мастерской. Обозначьте необходимые вам ресурсы, которые мы могли бы вам предоставить, в том числе технические. Например: информационная помощь, авторитетная (официальные приглашения преподавателей и т. п.), материальная, юридическая и т.п. Постарайтесь описать подробнее, чем более конкретно будут описаны хотелки, тем выше вероятность что они будут удовлетворены. Однако помните, что указание здесь и последующее открытие мастерской всё же не гарантирует, что именно в такой форме ваши запросы будут удовлетворены. К примеру, если вам требуется какое-то неожиданное оборудование, и тем более помощь в том, чтобы его раздобыть, обязательно явно прописывайте это здесь. Подобные списки, особенно для запросов связанных с техникой, более подробно будут собираться ближе к началу ЛШ.*

### «Избытки»

*Чем бы вы могли помочь ЛШ? Как ваши умения можно было бы приспособить на благо Летней школы. Готовы ли вы разработать курс популярных лекций для других мастерских (разработать программу для введения в тему неспециалистов)?*

### Фестивали и общешкольные мероприятия

*В 2017 году мы проводили день общих мероприятий на экваторе школы. Хотели ли бы вы как-то поучаствовать в этих активностях? Какие идеи проектов, связанных с сотрудничеством с другими мастерскими или другими профилями мастерских, вы могли бы предложить? Хотели бы вы принять участие вашей мастерской в подобных мероприятиях?*

### Межсезонье

1. *Есть ли у вас проекты\идеи проектов, работу над которыми мастерская продолжит после окончания летнего сезона?*
2. *Есть ли проекты, которые уже разрабатываются и реализуются вне ЛШ? Готовы ли вы поддерживать работу мастерской в межсезонье? Есть ли у вас ресурсы на это?*
3. *У Летней школы есть постоянная и сменная площадки (партнеры Школы) в межсезонье, как вы планируете продолжать работу мастерской в межсезонье, используя эти площадки? Школа заинтересована в помощи мастерским в межсезонье. Сейчас у Школы есть одна постоянная площадка (лекции в магазинах Республика в Москве и Санкт-Петербурге),*
4. *Как вы планируете развивать мастерскую в будущем? Интересно ли вам проводить мастерскую при поддержке Летней Школы в вашем регионе?*